



GARUDA COLLEGE
INDONESIA

COMPANY PROFILE

GARUDA COLLEGE INDONESIA

Lembaga Pelatihan Kerja untuk kompetensi, produktivitas,
dan kesiapan kerja.

PELATIHAN • DIGITAL • BAHASA • KEWIRAUSAHAAN • KEMITRAAN VOKASI

Denpasar, Bali | 2026

garudacollegeindonesia.online • WhatsApp 0821 4659 9189



GCI HARI INI

Pelatihan praktis yang terhubung dengan kebutuhan kerja dan usaha.

GCI mengembangkan kompetensi melalui pembelajaran singkat, aplikatif, fleksibel, dan dapat dikolaborasikan bersama berbagai pemangku kepentingan.

13

program unggulan

Online +

tatap muka

8 tahap

perjalanan peserta

TMT + PBL

pendekatan kemitraan

Fokus utama

Persiapan kerja • komputer dan digital • bahasa • UMKM dan kewirausahaan • industri kreatif • pelatihan vokasi

IDENTITAS LEMBAGA

Fondasi legal dan arah kelembagaan yang jelas.

LPK GARUDA COLLEGE INDONESIA

Lembaga pelatihan kerja yang berfokus pada peningkatan kompetensi praktis dan pengembangan sumber daya manusia.

Nama badan usaha

LPK Garuda College Indonesia

Nomor AHU

AHU-072242.AH.01.30.Tahun 2023

Nomor Induk Berusaha

20101230004683

DENPASAR • BALI • INDONESIA

ARAH PENGEMBANGAN

Membangun lulusan kreatif, terampil, andal, dan berdaya saing.

VISI Menjadi pusat pendidikan dan pelatihan unggul yang menghasilkan SDM siap menghadapi kebutuhan dunia kerja, industri, usaha, dan perkembangan teknologi.

- MISI**
- Mengembangkan kurikulum terintegrasi, inovatif, dan relevan.
 - Mendorong kreativitas, teknologi, dan kewirausahaan.
 - Menghadirkan pembelajaran praktis dan proyek nyata.
 - Membangun kemitraan dengan pemerintah dan industri.

RUANG LINGKUP

Satu lembaga, lima kelompok pengembangan kompetensi.

- | | | |
|----|---|--|
| 01 | Persiapan Kerja | Kesiapan, komunikasi, CV, wawancara, etika, dan adaptasi kerja. |
| 02 | Komputer, IT & Digital | Administrasi, Office, desain, AI, pemasaran digital, dan produksi konten. |
| 03 | Pendidikan Bahasa | Bahasa dan komunikasi pendukung kebutuhan kerja dan layanan. |
| 04 | UMKM & Kewirausahaan | Pengelolaan usaha, penjualan, keuangan, branding, dan transformasi digital. |
| 05 | Kerajinan & Industri Kreatif | Keterampilan kreatif, desain produk, pengolahan bahan, dan praktik produksi. |

KATALOG PROGRAM

Program unggulan untuk kesiapan kerja dan administrasi digital.

01 Pelatihan Persiapan Kerja

02 Persiapan Kerja Lanjutan

03 Bahasa Inggris Dasar untuk Dunia Kerja

04 Komputer Dasar untuk Dunia Kerja

05 Microsoft Word untuk Administrasi

06 Excel untuk Administrasi dan UMKM

07 Canva untuk Desain Promosi

Setiap program dapat diselenggarakan online atau tatap muka sesuai kebutuhan dan kesiapan pelaksanaan.

KATALOG PROGRAM

Program digital, usaha, komunikasi, dan produktivitas.

08 Digital Marketing untuk UMKM

09 Videografi dan Editing Menggunakan HP

10 Pemanfaatan AI untuk Pekerjaan dan Usaha

11 Membuat CV dan Menghadapi Wawancara

12 WhatsApp Business untuk Penjualan

13 Pencatatan Keuangan Sederhana bagi UMKM

Program khusus dapat dikembangkan untuk pemerintah, perusahaan, koperasi, organisasi, komunitas, dan kelompok UMKM.

MODEL PEMBELAJARAN

Belajar singkat, terarah, dan dapat diterapkan.

01 Berbasis kebutuhan

Materi disesuaikan dengan profil peserta dan tujuan kompetensi.

02 Praktik langsung

Latihan, tugas, studi kasus, dan hasil yang dapat dievaluasi.

03 Fleksibel

Kelas online atau tatap muka sesuai rancangan program.

04 Pendampingan

Panduan lanjutan sesuai fasilitas masing-masing program.

SISTEM PESERTA

Perjalanan peserta tertata dari pendaftaran hingga pendampingan.

01

Daftar via WhatsApp

02

Verifikasi administrasi

03

Akses materi

04

Ikuti pelatihan

05

Catat progres

06

Evaluasi akhir

07

Sertifikat digital

08

Konsultasi lanjutan

Evaluasi akhir dapat menggunakan kuis pilihan ganda A/B/C/D sebelum sertifikat diterbitkan sesuai ketentuan program.

KEMITRAAN PELATIHAN VOKASI

GCI siap mendukung kolaborasi berbasis kebutuhan.

Halaman kelembagaan ini memposisikan GCI sebagai calon mitra pelatihan - bukan sebagai penyelenggara resmi program pemerintah tanpa penetapan.

TAILOR MADE TRAINING

Program disusun bersama mitra berdasarkan kebutuhan industri, perusahaan, instansi, atau kelompok sasaran.

PROJECT BASED LEARNING

Peserta menyelesaikan proyek atau tugas nyata dengan hasil yang dapat dipresentasikan dan dievaluasi.

Relevan untuk

Persiapan kerja • reskilling • upskilling • UMKM • digital • bahasa • kewirausahaan

EKOSISTEM KOLABORASI

Kebutuhan mitra diterjemahkan menjadi pelatihan yang terukur.



SKEMA KERJA SAMA

Delapan tahap menjaga program tetap relevan dan dapat dievaluasi.

01 **Identifikasi
kebutuhan**

02 **Penyusunan
program**

03 **Kerja sama**

04 **Penetapan peserta**

05 **Pelatihan**

06 **Evaluasi**

07 **Sertifikat**

08 **Pendampingan**

Pelaksanaan program pemerintah dilakukan berdasarkan kerja sama, penugasan, persetujuan, dan ketentuan instansi yang berwenang.

MITRA POTENSIAL

Kolaborasi lintas sektor memperkuat dampak pelatihan.

01 Pemerintah & Pemda

02 BPVP / Disnaker

03 Perusahaan & Industri

04 Asosiasi

05 Koperasi & UMKM

06 Lembaga Pendidikan

07 Organisasi

08 Komunitas

Nilai yang dibawa GCI

Program fleksibel
Materi aplikatif

Pendekatan digital
Pendampingan

Kemitraan terbuka
Evaluasi terarah

AKTIVITAS & PENGALAMAN

Pembelajaran tumbuh melalui praktik, dialog, dan pendampingan.

Dokumentasi aktivitas menjadi jejak pengalaman dalam pelatihan, literasi teknologi, pengembangan kompetensi, dan pendampingan peserta.

PENGALAMAN YANG RELEVAN

- Pelatihan dan literasi teknologi informasi.
- Pendampingan kelompok, organisasi, dan peserta.
- Pembelajaran praktik untuk kebutuhan kerja.





GARUDA COLLEGE
INDONESIA

MARI BERKOLABORASI

Meningkatkan kompetensi SDM Indonesia.

GCI siap berdialog untuk mengidentifikasi kebutuhan, menyusun program, dan menjajaki pelaksanaan kemitraan yang tepat sasaran.

HUBUNGI GCI

WhatsApp

0821 4659 9189

Website

garudacollegeindonesia.online

DENPASAR • BALI

Informasi program pemerintah dilaksanakan berdasarkan kerja sama dan ketentuan instansi yang berwenang.